

19. Januar 2015

Mit FOTOBODEN immer auf der sicheren Seite: Der Vinylboden besteht jede Zertifikat-Anforderung

Kaarst. Lichtecht, fleckenunempfindlich, schwer entflammbar und eine perfekte Rutschhemmung: FOTOBODEN ist vielfach nach deutschen, europäischen sowie internationalen Normen zertifiziert. Der Einsatz in allen erdenklichen Bereichen ist für Kunden somit abgesichert und dadurch auch an sensiblen Einsatzorten unbedenklich möglich. Und natürlich gelten alle diese Zertifikate ausdrücklich für den bedruckten Boden. „Uns war es wichtig, dass diese Zertifizierungen gerade für das bedruckte Material gelten“, erläutert FOTOBODEN-Geschäftsführer Timo Michalik. „Viele Digitaldruckereien geben oftmals Zertifikate des PVC-Herstellers an, die jedoch nur für den unbedruckten Boden gelten.“ Der Farbauftrag ändert jedoch die Eigenschaften des Bodens, womit die Zertifikate ihre Gültigkeit verlieren. „Für den unbedenklichen Einsatz von FOTOBODEN auf Messen, in Museen, im Handel sowie bei Konzerten und Events ist es jedoch unabdingbar, dass die Materialfähigkeiten von offizieller Seite getestet und für gut befunden wurden.“ Ebenso trägt FOTOBODEN das CE-Zeichens (EN 14041), den Reisepass für die EU.

Für den Lichtechtheits-Test wurde FOTOBODEN beispielsweise über ein Jahr der ägyptischen Sonne ausgesetzt. Es gab keine Farbveränderung. Auch das **Deutsche Institut für Normung** (DIN) konnte dies bestätigen: Gemäß **DIN EN ISO 10581/ DIN EN ISO 105-B02**, Verfahren 3, hat der Aufdruck von FOTOBODEN eine **Lichtbeständigkeit >6** und somit höchster Güte erreicht.

Auch bezüglich des **Brandverhaltens** erzielt FOTOBODEN Bestwerte und wurde mit der zweithöchsten Klassifizierung, und zwar **Bfl-s1 (B1) nach DIN EN 13501-1**, ausgezeichnet. Damit gilt er als schwer entflammbar und erfüllt die europäischen Anforderungen für beispielsweise Verkaufsstätten oder Messehallen.

Viele Böden weisen nur eine **Rutschhemmung** von R9 auf, was viele Anwendungsbereiche ausschließt. FOTOBODEN hat nach **DIN 51130 mit BGR181** einen Spitzenwert von **R10** im Bereich der Rutschhemmung erhalten. Ein unbedenklicher Einsatz sowohl innen als auch außen ist daher gewährleistet.

Ein weiterer wichtiger Punkt bei der Verwendung eines Bodenbelags ist die Reinigung. Generell sollte dieser einfach und unproblematisch durchführbar sein. Ein Vinylboden ist generell sehr leicht zu reinigen. Aber auch stark färbende oder ätzende Flüssigkeiten

Seite 1 von 2

PRESSEKONTAKT:

Eva-Maria Geef & Marie-Christin Jeltsch
Fon: +49 (0) 2131 53 213 - 43
Mail: presse@fotoboden.de / www.fotoboden.de

Bücker GmbH
An der Gumpgesbrücke 26
41564 Kaarst - Germany

PRESSEMITTEILUNG

sollten den Boden nicht angreifen. Der Test von FOTOBODEN ergab: In allen Bereichen bezüglich **Fleckenempfindlichkeit** und **Chemikalienbeständigkeit** hat der individuell bedruckbare Bodenbelag nach **EN ISO 26987** mit der Bestnote abgeschnitten.

Zusätzlich ist FOTOBODEN zu **100% recycelbar**. Der Bodenbelag wird durch ein hochmodernes Verfahren in einem geschlossenen Materialkreislauf in Deutschland komplett recycelt. Timo Michalik hat sich nach eingehender Prüfung einem nachhaltigen System für das Recycling von Vinylböden angeschlossen, und zwar der **Arbeitsgemeinschaft PVC-Bodenbelag Recycling (AgPR)**. Neben den eigenen Produktionsresten werden alle Kundenprojekte vollständig wiederverwertet und so neuer Vinylboden aus dem Granulat hergestellt. Jeder Kunde kann, wenn der Einsatz von FOTOBODEN abgeschlossen ist, das Material kostenlos zurücksenden. Dann erfolgt die Wiederverwertung in einem geschlossenen Materialkreislauf.

Weitere Informationen zu den Zertifizierungen erhalten Sie auf der Website:

www.FOTOBODEN.de

Über FOTOBODEN:

FOTOBODEN ist ein Geschäftsbereich der Bücken GmbH, wurde im Dezember 2012 gegründet und beschäftigt zehn Mitarbeiter. Sitz des Unternehmens ist Kaarst bei Düsseldorf. Der gleichnamige Vinylboden wird exklusiv verarbeitet und vertrieben, ist vielfach DIN- sowie ISO-zertifiziert sowie zu 100% recycelbar. Das Fotobodenmaterial wurde zum Europäischen Patent angemeldet. FOTOBODEN bietet alle Dienstleistungsbereiche von Design, Druck sowie Produktentwicklung und versteht sich somit als Konzeptpartner diverser Branchen wie Laden- oder Messebau sowie TV-Produktionen und Museen u.v.a.

Seite 2 von 2

PRESSEKONTAKT:

Eva-Maria Geef & Marie-Christin Jeltsch
Fon: +49 (0) 2131 53 213 – 43
Mail: presse@fotoboden.de / www.fotoboden.de

Bücken GmbH
An der Gumpgesbrücke 26
41564 Kaarst - Germany